

3. 合併後の株式会社フジ・トラベル・サービスの経営ビジョン・経営課題

<経営ビジョン>

地域との共生 すべての人に感動と幸せを

<重点取組み>

- ・お客様のニーズを踏まえた斡旋・企画商品、募集型企画商品の充実
- ・地域の活性化に繋がる企画立案による法人営業の推進、強化
- ・お客さまの利便性の向上に向けた新たな販売チャネル（WEB）の確立
- ・インバウンド市場での新たな需要の創造
- ・コスト構造の改革

合併後、新生フジ・トラベル・サービスとして、両社がもつ強みやノウハウを共有、組織の総力を最大限発揮して、地域の皆さまのご期待に添うべくサービスを提供させていただきます。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

以上

【お問合わせ先】

株式会社フジ・トラベル・サービス 経営企画室

愛媛県松山市宮西一丁目2番1号 TEL：089-947-8070